

# Six conseils pour organiser votre promenade

---

## 1. Pensez « conversation en mouvement »

Les Promenades de Jane sont davantage des conversations en mouvement que des visites guidées traditionnelles. Elles portent sur les quartiers et sur la manière dont les gens utilisent les villes. Offrez des informations intéressantes et encouragez les gens à donner leur opinion et à partager leurs histoires et anecdotes. Il est très important d'agir en tant qu'hôte pour votre groupe.

- Si le groupe est restreint, commencez par une brève présentation de chacun des participants. Établissez une ambiance amicale.
- Demandez aux personnes de rester regroupées afin qu'elles puissent vous entendre sans problème.
- Soulignez au groupe l'importance de ne pas bloquer l'accès aux trottoirs pour les autres piétons.
- Partager les responsabilités d'animation avec d'autres citoyens allège la charge de travail et rend le tout plus dynamique.

Voir la vidéo (en anglais) [Have a Walking Conversation](#)

## 2. Planifiez un itinéraire

Photocopiez une carte du quartier ciblé. Des options simples telles que des cartes routières Google Maps conviennent parfaitement. Pensez aux histoires, lieux et personnes dont vous voulez parler et tracez votre itinéraire. Six à dix arrêts durant une promenade qui dure environ une heure et demie est tout ce dont vous avez besoin.

Voici quelques questions de départ qui devraient vous aider à planifier votre marche et ses points d'intérêt :

- Quels sont les lieux de rencontre importants dans votre quartier?
- Quels sont les endroits dont vous êtes le plus fier?
- Quels sont les espaces verts les plus importants?
- Quels sont les raccourcis intéressants que vous prenez?
- Est-il facile ou possible de marcher, faire du vélo, utiliser le transport collectif ou conduire une voiture?
- Y a-t-il des édifices qui ont des marques ou des caractéristiques inhabituelles?
- Y a-t-il de vieux bâtiments qui ont été convertis à de nouveaux usages?
- Quels sont les endroits non sécuritaires? Pourquoi?
- Y a-t-il des endroits qui concilient la mixité des usages (commercial et résidentiel)?
- Comment les piétons perçoivent-ils les édifices à partir de la rue?
- Y a-t-il des endroits que vous aimeriez voir changer?
- Y a-t-il un enjeu important sur lequel les gens devraient se pencher?

Voir la vidéo (en anglais) [Planning a Route](#)

### 3. Misez sur l'échange et non sur le kilométrage

Les Promenades de Jane font valoir la « marchabilité » et le potentiel des villes et des quartiers. Ceci dit, elles ne doivent pas nécessairement couvrir un large territoire. Il est préférable qu'elles se concentrent sur des petits détails et des histoires locales. Ce n'est pas une initiative touristique.

- Suscitez l'implication de résidents ou de commerçants rencontrés sur le trajet.
- Arrêtez-vous dans un magasin, présentez au groupe une personne âgée qui possède un bagage d'histoires orales ou même rencontrez un politicien local afin d'avoir sa vision du quartier.
- Les raccourcis et les détails cachés sont toujours populaires. C'est ce qui permet aux gens de se sentir chez eux, de connaître les routes des initiés, les ruelles et les secrets bien gardés.
- Essayez de maintenir l'équilibre entre les explications et la promenade. Il est idéal de prévoir 50 % du temps consacré au contenu et 50 % du temps consacré à l'échange. Il est plus facile d'être en mouvement qu'immobile. Les gens quitteront naturellement s'ils ont besoin de le faire.

Voir la vidéo (en anglais) [Go For Depth Over Breadth](#)

### 4. Ayez du plaisir

- Des sketches et jeux de rôle peuvent ajouter une touche de créativité et de nouveauté à une marche.
- Demandez aux participants de lire un passage du livre d'un écrivain local ou un extrait du journal du jour.
- Certains guides sont théâtraux et peuvent convoquer des gens en costumes, sur le chemin, pour animer le site...
- Les photos historiques ou du matériel imprimé (faciles à trouver en ligne) sont toujours populaires.
- Essayez de commencer et de terminer votre promenade près d'un café ou d'un bistro, pour que les gens puissent se réunir et continuer leurs discussions après la marche.
- Demandez aux gens s'ils connaissent les endroits parcourus et s'ils ont des anecdotes personnelles à raconter à leur sujet. Vous seriez surpris de voir combien de gens ont des histoires fascinantes à raconter.

### 5. Apprenez à connaître Jane Jacobs

- Vous n'avez pas besoin d'être familier avec le travail de Jane Jacobs pour organiser une marche. Une foule de ressources sont disponibles facilement puisque ses idées sont de notoriété publique.
- Dans son livre *Déclin et survie des grandes villes américaines* (1961), elle préconisait l'appropriation de la ville par ses résidents, selon une approche orientée sur les quartiers à échelle humaine plutôt que l'aménagement focalisé sur la voiture.
- Elle préconisait aussi la valorisation de l'héritage des bâtiments et privilégiait la densité urbaine dans une optique de durabilité.
- Vous pourriez apporter un de ses livres, faire lire quelques passages aux participants, observer le « ballet du trottoir », discutez de la signification d'un « usage mixte » dans le contexte local, etc.

## 6. Parlez fort et utilisez un microphone

- Malheureusement, le CEUM ne peut pas fournir de microphones ou de mégaphones aux guides des promenades, mais nous vous encourageons à en emprunter ou à vous en procurer.
- Pour les groupes supérieurs à trente personnes, l'usage d'un microphone est préférable. Ces appareils se trouvent dans les magasins électroniques. Si vous n'avez pas de microphone, placez-vous face aux gens quand vous leur parlez et formez un groupe compact, en évitant les endroits bruyants. Vous pouvez faire monter les participants sur des marches pour un effet d'« amphithéâtre ».

Voir la vidéo (en anglais) [Speak Loudly](#)